



ที่ มท ๐๘๐๑.๕/ว ๙๑๕

สำนักงาน จ.ส.ท. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๙ มิถุนายน ๒๕๕๔

เรื่อง โครงการรณรงค์ปฏิบัติบูชา “สัมมาวาจา”

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด (ยกเว้นจังหวัดบึงกาฬ)

อ้างถึง หนังสือกระทรวงมหาดไทยที่ มท ๐๒๐๑.๒/ว ๑๗๙๕ ลงวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๕๔

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการรณรงค์ปฏิบัติบูชา “สัมมาวาจา” ๑ ฉบับ

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้เชิญชวนร่วมเป็นเครือข่ายรณรงค์ปฏิบัติบูชา “สัมมาวาจา” เพื่อถวาย
เป็นพุทธบูชาและถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยให้มีวาจาต่อกันอย่างเหมาะสมกับเพศ
วัย สถานะตำแหน่ง ในสถานที่และโอกาสอันควร เพื่อให้เกิดความสง่างามในตนเอง ลดปัญหาในสังคม มีความสามัคคี
และมีทัศนคติที่ดีต่อกัน นั้น

เพื่อเป็นการสนับสนุนโครงการดังกล่าว จึงขอความร่วมมือท่านแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
ที่มีสถานธนานุบาลทุกแห่งถือปฏิบัติ ดังนี้

๑. เชิญชวนบุคลากรในสังกัดสถานธนานุบาลร่วมลงนามแสดงถึงความมุ่งมั่นกับตนเองที่จะปฏิบัติตน
ให้มีสัมมาวาจา ด้วยการลงนามทางเว็บไซต์ www.bethai.org และ www.facebook.com/poodshob

๒. ให้สถานธนานุบาลทุกแห่งถือปฏิบัติตามโครงการรณรงค์ปฏิบัติบูชา “สัมมาวาจา” แล้วรายงานให้
สำนักงาน จ.ส.ท. ทราบด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีสถานธนานุบาลทุกแห่งทราบ
และถือปฏิบัติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายขวัญชัย วงศ์นิติกร)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ประธานกรรมการ จ.ส.ท.

ฝ่ายธุรการ

โทร. ๐-๒๒๔๔ ๘๓๘๑

โทรสาร ๐-๒๒๔๔-๘๓๘๒

โครงการรณรงค์ปฏิบัติบูชา “สัมมาวาจา”

๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากการจัดงานวันวิสาขบูชาโลก ครั้งที่ ๘ ซึ่งประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมวิชาการนานาชาติ เรื่อง “พุทธธรรมกับการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ” (Buddhist Virtues in Socio - Economic Development) ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๔ ณ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ตำบลลำไทร อำเภอน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และศูนย์ประชุมสหประชาชาติ ถนนราชดำเนินนอก กรุงเทพฯ และในปีพุทธศักราช ๒๕๕๔ นี้ ตรงกับการครบรอบ ๒๖ ศตวรรษ แห่งการตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า และการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔ ดังนั้น ในฐานะที่กระทรวงวัฒนธรรมมีหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรมของชาติ พิจารณาเห็นว่า “สัมมาวาจา : มีวาจาชอบ” ซึ่งเป็นองค์หนึ่งในอริยมรรค ๘ ของพระพุทธเจ้า เป็นทางออกของสังคมไทยในยามที่กำลังจะมุ่งสู่ความปรองดอง เนื่องจากการพูดสัมมาวาจา เป็นการไม่พูดปด ไม่พูดหยาบคาย ไม่พูดยุแหยให้แตกแยก ไม่พูดเพื่อเจ้อ อันเป็นการพูดที่มีคุณค่ายังต่อบุคคลซึ่งจะไม่ใช่เป็นทุกซ์เพราะคำพูด และสังคมก็จะไม่สับสนหรือวุ่นวายเพราะการสื่อสารที่ไม่ถูกต้อง ทั้งยังสามารถปฏิบัติได้ทันทีโดยไม่ต้องสิ้นเปลืองใดๆ เพียงแต่มีความเข้าใจถึงคุณและโทษของการพูดและไม่พูดสัมมาวาจา แล้วนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

กระทรวงวัฒนธรรมจึงได้ร่วมกับคณะกรรมการฝ่ายเลขานุการงานวิสาขบูชาโลก ดำเนินงานโครงการรณรงค์ปฏิบัติบูชา “สัมมาวาจา” เพื่อให้สอดคล้องกับหัวข้อของการสัมมนาทางวิชาการนานาชาติ เรื่อง พระพุทธศาสนากับการสร้างสังคมปรองดอง และเชิญชวนองค์กรต่างๆ มาร่วมรณรงค์ให้ประชาชนพร้อมใจกันปฏิบัติ “สัมมาวาจา” โดยเปิดตัวโครงการภายหลังจากวันวิสาขบูชา ในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ และรณรงค์ไปตลอดทั้งปี เพื่อน้อมถวายเป็นพุทธบูชาแด่องค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า และถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดกิจกรรมคู่ขนานกับการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ ในงานวันวิสาขบูชาโลก ครั้งที่ ๘ พ.ศ. ๒๕๕๔

๒.๒ เพื่อนำพุทธธรรมไปสู่การปฏิบัติจริง โดยมุ่งเน้นอริยมรรค เฉพาะองค์ ๓ สัมมาวาจา

๒.๓ เพื่อสร้างความร่วมมือของชาวไทยและผู้มีใจปฏิบัติบูชาในการปฏิบัติธรรม ถวายเป็นพุทธบูชาแด่องค์สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า และถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช

๓. กลุ่มเป้าหมาย ประชาชนชาวไทย และผู้มีใจปฏิบัติบูชา

๔. กิจกรรม ประกอบด้วย

๔.๑ การแต่งตั้งทูตวัฒนธรรม ด้านการพูด กระทรวงวัฒนธรรมได้ประกาศแต่งตั้งทูตวัฒนธรรมด้านการพูด ซึ่งเป็นบุคคลที่ใช้วาจาสื่อภาษาได้ไพเราะและสร้างสรรค์ อันเป็นคุณธรรมที่พึงงามที่ควรประพฤติปฏิบัติ เพื่อให้เกิดคุณค่าและคุณประโยชน์แก่ตนเองและสังคม จำนวน ๙ คน ในการรณรงค์ให้ชาวไทยและ ผู้มีใจปฏิบัติบูชา ตั้งมั่นกับตนเอง ในการพูดดี พูดไพเราะ พูดสัมมาวาจา โดยรณรงค์ตลอดทั้งปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ประกอบด้วย

- | | | |
|------------------------|---------------|--|
| (๑) นายदनัย | จันทร์เจ้าฉาย | นักบริหาร/นักการตลาด |
| (๒) นายวุฒิธร | มิลินทจินดา | สื่อมวลชน (ผู้จัดรายการโทรทัศน์) |
| (๓) นายแอนดรูว์ | บีกส์ | สื่อมวลชน (ผู้จัดรายการโทรทัศน์) |
| (๔) นายชีวิน | โกสียพงษ์ | ผู้ประพันธ์เพลง |
| (๕) นางสาวกนกพรรณ | เหตระกุล | นักธุรกิจ |
| (๖) นางศศิณา | วิมุตตานนท์ | นักธุรกิจ/สื่อมวลชน |
| (๗) นางสาววีรินทร์ทิรา | นาทองบ่อจรัส | สื่อมวลชน (ผู้ประกาศข่าว) |
| (๘) นางสาวสุนิสา | สุขบุญสังข์ | ศิลปินนักร้อง นักแสดง/พิธีกร/ผู้จัดรายการวิทยุ |
| (๙) นางสาวพรชิตา | ณ สงขลา | ศิลปินนักแสดง นักร้อง/พิธีกร |

๔.๒ การแถลงข่าวเปิดตัวโครงการณรงค์ปฏิบัติบูชา “สัมมาวาจา” กำหนดจัดขึ้นต่อเนื่องจากวันวิสาขบูชา คือ ในวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๕๔ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ หอประชุมเล็ก ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

๔.๒.๑ เพื่อเชิญชวนชาวไทยและผู้มีใจปฏิบัติบูชา ร่วมตั้งมั่นกับตนเองในการ “พูดดี พูดไพเราะ พูดสัมมาวาจา” โดยตั้งเป้าหมายณรงค์ภายใน ๘๔ วัน ให้มีผู้ลงนาม ๘๔ ล้านรายชื่อ

๔.๒.๒ ประกาศการแต่งตั้งทูตวัฒนธรรม ด้านการพูด

๔.๒.๓ แนะนำเว็บไซต์ www.bethai.org และ www.facebook.com/poodshob

๔.๒.๔ การลงนามตั้งจิตมั่นกับตนเอง ทางอิเล็กทรอนิกส์ และบนกระดาษ

๔.๓ การลงนามตั้งจิตมั่นกับตนเอง ที่จะพยายามปฏิบัติตนให้มีสัมมาวาจา และเพื่อแสดงออกอย่างเป็นทางการอย่างต่อเนื่องตนเอง โดยร่วมลงนามในข้อความดังต่อไปนี้

ข้าพเจ้า.....

เห็นด้วยกับการพูดชอบ ด้วยสัมมาวาจา กล่าวคือ

๑. ไม่พูดปด – พูดความจริง

๒. ไม่พูดส่อเสียดให้แตกแยกกัน – พูดให้เกิดความรัก ความสามัคคี

๓. ไม่พูดคำหยาบ – พูดด้วยวาจาสุภาพ

๔. ไม่พูดเพ้อเจ้อ – ไม่พูดว่าร้ายผู้อื่น

ข้าพเจ้า จะพยายามปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง และสังคม

ลงชื่อ.....

ซึ่งเป็นการลงนามทางเว็บไซต์ www.bethai.org และ www.facebook.com/poodshob อันจะเป็นสัญลักษณ์ที่เปรียบเสมือนว่าทุกคนได้ร่วมมือกันปลูกคำพูดสัมมาวาจาให้กับสังคมไทย และการลงนามด้วยตนเองที่บิกชีซูเปอร์เซ็นเตอร์ และห้างสรรพสินค้าที่เข้าร่วมโครงการ โดยณรงค์เป็นระยะเวลา ๘๔ วัน ตั้งเป้าหมายให้มีผู้ร่วมกิจกรรม ๘๔ ล้านรายชื่อ

๔.๔ การสื่อสารกับสังคม ด้วยข้อความณรงค์ ดังนี้

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ขอเชิญชวนชาวไทยและผู้มีใจปฏิบัติบูชา ตั้งมั่นกับตนเองว่า

พูดดี พูดไพเราะ พูดสัมมาวาจา

เพื่อน้อมถวายเป็นพุทธบูชาในวาระครบรอบ ๒๖ ศตวรรษ แห่งการตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า

และถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔

มาร่วมกันสร้างประวัติศาสตร์ณรงค์ ๘๔ วัน ๘๔ ล้านรายชื่อ

โดยลงนามแสดงการตั้งจิตมั่นที่ www.bethai.org และ www.facebook.com/poodshob

และสโลแกน ๓ ประโยค โดยใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของภาษา มีดังนี้

“พูดดี พูดไพเราะ พูดสัมมาวาจา”

“ชอบพูด ต้องพูดชอบ ด้วยสัมมาวาจา”

“พูดดี ดูดี สังคมดี”

ทั้งนี้ มีการสื่อสารในช่องทางต่อไปนี้

๔.๔.๑ เป็นอักษรตัววิ่งบนเว็บไซต์ขององค์กรเครือข่ายที่ร่วมจัดงาน

๔.๔.๒ เป็นตราประทับไปรษณีย์บนซองจดหมาย

๔.๔.๓ เป็นข้อความ SMS ในโทรศัพท์มือถือเครือข่าย AIS จำนวน ๑ ล้านเลขหมาย

๔.๔.๔ เป็นข้อความรณรงค์ผ่านจอตู้ ATM และจอโทรศัพท์ที่ติดตั้งในธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ทุกสาขาทั่วประเทศไทย

๔.๔.๕ เป็นแผ่นป้ายประชาสัมพันธ์

๔.๕ กิจกรรมรณรงค์ตลอดทั้งปี โดยองค์กรภาคีเครือข่าย ดังนี้

๔.๕.๑ การเทศน์โดยพระสงฆ์ทั่วประเทศ ในหัวข้อ สัมมาวาจา

๔.๕.๒ การท่องเที่ยวอาชยาน สัมมาวาจา ซึ่งประพันธ์ขึ้นใหม่โดยศิลปินแห่งชาติ สาขา
วรรณศิลป์ ในสถานศึกษาสังกัดกรุงเทพมหานคร และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ตลอดทั้งปี

๔.๕.๓ การจัดประชุมสัมมนานักพูดมืออาชีพ

๔.๕.๔ การประกวดภาพยนตร์สั้น

๔.๕.๕ การประพันธ์เพลงใช้ในการรณรงค์ตลอดทั้งปี โดยทุกองค์กรภาคีเครือข่ายนำไป

เปิดในการรอสายโทรศัพท์ขององค์กร

๕. ผลสัมฤทธิ์

๕.๑ ผลผลิต

- ชาวไทยและผู้มีใจปฏิบัติบูชา มีความรู้เกี่ยวกับอริยมรรคองค์ ๓ สัมมาวาจาและมีการ
ปฏิบัติตนให้มีวาจาชอบ

๕.๒ ผลลัพธ์

- ชาวไทยและผู้มีใจปฏิบัติบูชา รู้วิธีปฏิบัติตนให้มีวาจาชอบและนำไปปฏิบัติจริงใน
ชีวิตประจำวัน

- ความขัดแย้งในสังคมไทยลดระดับความรุนแรงลง อันเนื่องมาจากคนไทยมีการปฏิบัติตน
ให้มีวาจาชอบ

- ประชาชนมีวาจาต่อกันและกันอย่างเหมาะสมกับเพศ วัย สถานะตำแหน่ง ในสถานที่
และโอกาสอันควร เกิดความสง่างามในตัวเอง สามารถช่วยลดปัญหาในสังคม ทำให้เกิดความเข้าใจกัน
ประนีประนอมกัน มีความสามัคคี มีทัศนคติที่ดีต่อกัน มีปฏิสัมพันธ์กันมากขึ้น เพื่อให้การอยู่ร่วมกันเป็นไปโดย
ราบรื่นไม่มีข้อขัดแย้ง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งแห่งการพ้นทุกข์

๖. ผู้รับผิดชอบ เครือข่ายปฏิบัติบูชา ประกอบด้วย

๖.๑ ภาครัฐ

(๑) กระทรวงมหาดไทย

(๒) กองทัพบก

(๓) กรุงเทพมหานคร

(๔) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

- (๕) สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ
- (๖) สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง
- (๗) ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาพลังแผ่นดินเชิงคุณธรรม
- (๘) สำนักสันติวิธีและธรรมาภิบาล สถาบันพระปกเกล้า
- (๙) มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

๖.๒ ภาคเอกชน

- (๑) บริษัท สมูทอี จำกัด
 - (๒) บมจ. บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ และมุลนิธิบิ๊กซี
 - (๓) บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด
 - (๔) ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
 - (๕) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
 - (๖) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
 - (๗) บริษัท แพนด้า ซีเคียวริตี้
 - (๘) พุทธวจนสถาบัน
-

ในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ขอเชิญชวนชาวไทยและผู้มีใจปฏิบัติบูชา ตั้งมั่นกับตนเองว่า

พุดดี พุดไพเราะ พุดล้อมมาวาจา

เพื่อน้อมถวายเป็นพุทธบูชาในวาระครบรอบ ๒๖ ศตวรรษ แห่งการตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า

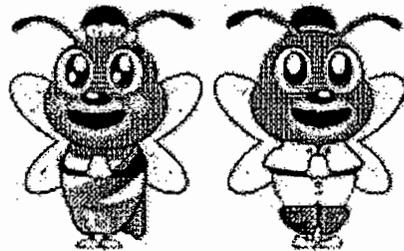
และถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗ รอบ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๔

มาร่วมกันสร้างประวัติศาสตร์รณรงค์ ๘๔ วัน ๘.๔ ล้านรายชื่อ โดยลงนามแสดงการตั้งจิตมั่นที่ www.bethai.org และ
www.facebook.com/poodshob

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สายด่วนวัฒนธรรม ๑๗๖๕

ด้วย



beThai พุดดี

พุดโพธิ์เรา มีส้ม
ดูลี ส้มคมดี

หน้าหลัก ที่มาของโครงการ วัตถุประสงค์ เข้าร่วมโครงการ

ท่านสามารถเข้าร่วมโครงการง่ายๆ ดังนี้

- Left Arrow:**

จับทีไปไว้แบ่งปันให้เพื่อน

ดาวบนโหลด, พิมพ์ แล้วนำไปติดที่จุดที่ร่วมโครงการ คลิ๊กที่นี่ค่ะ
- Middle Arrow:**

ผ่านเฟซบุคของท่าน คลิ๊กที่นี่ค่ะ

Sign in with Facebook
- Right Arrow:**

beThai สามารถทำแบบไรก็ได้ คลิ๊กที่นี่ค่ะ

พุดโครงการ "ขอบฟูด ส้ม พุดขอบ"

นางสาวพรชิตา ณ สงขลา

ศิลปินนักแสดง นักร้อง/พิธีกร

